

# REGULAMIN NADANIA STATUSU AGENTA PRESTIŻOWEGO W SEZONIE 2011

## 1. Jak zostać Agentem Prestiżowym

- wzorowo stosować się do zapisów Umowy Agencyjnej;
- doskonale znać ofertę Grecos Holiday
- wykazywać się bardzo dużą aktywnością sprzedażową;
- przez cały okres rozliczeniowy terminowo wywiązywać się ze zobowiązań finansowych oraz nie zalegać z fakturami prowizyjnymi;
- osiągać wskazane min. wartości sprzedaży przyjęte dla agentów prestiżowych według tabeli poniżej;
- Status Agenta Prestiżowego i związane z tym przywileje przyznawany jest na jeden kolejny sezon sprzedaży (po zakończeniu roku rozliczeniowego);

## 2. Korzyści i przywileje Agentów Prestiżowych

- Bonus prowizyjny 2% liczony od nadwyżki wartości sprzedaży w stosunku do sezonu 2010 pod warunkiem wzrostu sprzedaży 2011/2010 o minimum 20% (nie dotyczy biur z obrotami powyżej 700.000,-zł w 2010 r. z indywidualnie ustalonymi warunkami umowy)
- objęcie programem ochrony lokalizacji punktów sprzedaży dla 50 najlepszych biur prestiżowych w Polsce (ochrona lokalizacji nie dotyczy biur już istniejących w zasięgu działania agenta prestiżowego i mających umowę z GH, lecz tylko w stosunku do biur które po raz pierwszy chcą nawiązać współpracę z GH)
- pierwszeństwo uczestnictwa w wyjazdach studyjnych – GSS (wysokości rabatów zgodnie z umową ag.)
- pierwszeństwo na listach agentów na stronach www oraz w wydawnictwach marketingowych
- objęcie szczególną opieką w zakresie obsługi agencyjnej i marketingowej oraz wsparcie w postaci wyposażenia biur w materiały reklamowe jak neony, pylony, roll up-y itp.)
- rabat 30% na pobyty wakacyjne z oferty Grecos Holiday dla właścicieli biur prestiżowych ważne na sezon w okresie posiadania statusu Agenta Prestiżowego - 1 rezerwacja dla rodziny do 5-os (2+3 - max 2 pokoje), od takiej rezerwacji nie jest liczona prowizja agencyjna, w przypadku nie wykorzystania rabatu nie wypłacany jest ekwiwalent pieniężny.
- Certyfikat Agenta Prestiżowego

## 3. Minimalna wartość sprzedaży w sezonie 2011 uprawniająca do przyznania statusu AGENTA PRESTIŻOWEGO na sezon 2012 w zależności od wielkości miasta

Miasto	Zasięg ochrony lokalizacji dla 50 najlepszych biur w sezonie 2011	Min. wartość osiągniętych obrotów w sezonie 2011
Warszawa, Kraków, Łódź, Wrocław, Poznań, Gdańsk, Gdynia, Katowice, Szczecin	500 m	200.000,-zł
Bydgoszcz, Lublin, Białystok, Częstochowa, Radom, Sosnowiec, Toruń, Kielce, Gliwice, Zabrze, Bytom, Olsztyn, Bielsko-Biała, Rzeszów, Ruda Śląska, Rybnik, Tychy, Dąbrowa Górnicza, Płock, Elbląg, Opole, Gorzów Wielkopolski, Włocławek, Zielona Góra, Tarnów, Chorzów, Koszalin, Kalisz, Legnica	300 m	150.000,-zł
Pozostałe miejscowości	150 m	100.000,-zł